



**NOTRE MISSION : S'ANCRER DANS NOS TERRITOIRES  
ET RÉVÉLER A NOS CLIENTS  
CE QU'ILS ONT DE MIEUX À PARTAGER**



**Nous défendons une nouvelle  
manière de voyager plus responsable,  
en privilégiant le local au lointain et la France au reste du monde.  
Pour l'accueil et le partage, nous mettons l'humain  
au cœur de notre philosophie.**

Jean-Luc MICHEL, Président Général





**A**zureva est un des principaux opérateurs du tourisme social et solidaire. Ce grand mouvement, né en 1936 avec l'apparition des congés payés, a fortement évolué dans les vingt dernières années, notamment en raison de l'évolution des modèles économiques de ses acteurs.

Si les entreprises du tourisme social et solidaire restent toujours sous forme associative, les subventions antérieurement accordées ont disparu au profit des aides à la personne. Nous remarquons aujourd'hui que ces aides à la personne, accordées aux salariés pour faciliter le départ en vacances, ne sont plus ciblées vers les acteurs du tourisme social et solidaire, mais vers l'ensemble du tourisme qu'il soit sous forme associative ou sous forme commerciale. L'heure est donc venue de trouver un nouveau modèle économique qui permettra à ces associations de survivre et de se développer dans un univers concurrentiel.

Il est important de souligner que s'engager dans le tourisme social et solidaire est avant tout s'engager pour un tourisme humaniste visant à créer des liens entre le touriste, les hôtes et la population locale. C'est également s'engager dans un tourisme équitable que ce soit dans la répartition des revenus, l'utilisation des ressources ou l'accès au plus grand nombre.

C'est dans ce cadre de valeurs qu'Azureva a développé sa stratégie et entend se positionner comme un des acteurs importants du tourisme solidaire et par conséquent du tourisme en France en général.

Azureva propose à ses clients tous types d'hébergements : villages club, villages montagne, villages à thème, mais aussi hôtellerie de plein air ou hôtels. Nous proposons ces hébergements pour des vacances, des regroupements sportifs ou culturels, des séminaires. Dans tous les cas de figure, une prestation adaptée est proposée.



**M**ais quelle que soit la raison qui pousse le client à réserver, Azureva façonne le séjour de son client sur des valeurs capitales qui en font une expérience exceptionnelle et individualisée. Avant toute chose, nous développons la notion d'accueil tout au long du parcours client, du premier contact informatif jusqu'aux rares réclamations post séjour. Cet accueil repose sur des concepts simples et fondamentaux : convivialité, écoute, authenticité, service et professionnalisme. Pour nos équipes, savoir accueillir revient à proposer une prestation sur-mesure en prenant en compte les aspirations de nos clients et en facilitant leur intégration dans nos établissements et dans la région dans laquelle ils sont implantés. Ce type d'accueil qui nous tient à cœur est tourné vers l'expérience basée sur le partage. Cette notion de partage ne fait aucunement référence aux vacances en collectivité, mais plus précisément à la découverte d'une région, de sa culture, de son patrimoine et des activités qu'elle propose.

Pour asseoir ce positionnement régional et proposer une immersion totale sur le territoire, Azureva sensibilise ses collaborateurs aux spécificités culturelles des destinations proposées et mise sur la participation de locaux qui aiment partager leurs connaissances de la région. Excursions, visites, découverte des arts régionaux et de la gastronomie sont autant de moments partagés entre nos clients et la population locale. Si traditionnellement, les animations proposées dans les villages vacances sont des animations festives que l'on retrouve dans toutes les destinations, Azureva entend casser ce modèle en développant toutes les animations autour de la région d'implantation.

C'est ainsi par exemple que dans notre village club de Hendaye, des animations sont proposées avec des ateliers "100% basque" ("Atelier tapas", langue basque, initiation à la pelote basque). Sont également proposées des visites en lien avec le terroir/territoire (fabrique artisanale de chistera, fabrique artisanale d'espadrilles) ou des rencontres avec les producteurs locaux (producteur de piment Espelette, berger basque, producteur de fromage basque...).

C'est donc une expérience authentique, riche de partage et de découvertes que nous proposons à nos clients quel que soit le type d'hébergement choisi.

# L’AFFIRMATION DE SES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DES RÉGIONS DE FRANCE OÙ L’ASSOCIATION EST IMPLANTÉE

## ■ Une marque en cohérence totale avec une vision, des valeurs

Riche d’un certain nombre d’atouts inhérents à son histoire Azureva renforce son identité et son engagement autour de 5 valeurs fondamentales

Accueil

Partage

Convivialité

Découverte

Authenticité

## UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UNE NOUVELLE IMAGE

### ■ Une nouvelle signature pour l’exprimer

Azureva, dans l’optique de réaffirmer ses valeurs axées autour du partage et de l’authenticité, change de signature en optant pour « L’accueil en terres de partage ».

Aux vacanciers qui recherchent des expériences dépaysantes, partagées et uniques, Azureva répond à travers une offre diversifiée et contrastée qui promet des instants d’émotion inattendus et inoubliables. Une promesse exprimée par une nouvelle signature

L’association renforce son ancrage territorial et ses valeurs de partage, en devenant

## L’accueil en terres de partage

↓

- **Accueil** incarne le «made in France» accessible et dépaysant pour tous, où l’accueil est remis au centre de nos priorités. Azureva c’est la promesse de belles vacances en France.

↓

- **Terres** : de la Normandie à la Fête des Citrons de Menton, des sommets des Alpes à plus de 3 000 mètres aux rivages de la Côte Basque, comme des ruelles médiévales de l’Auvergne aux lacs Vosgiens, Azureva est un concentré de France et des experts régionaux toujours prêts à faire découvrir, à partager et à faire vivre ce qu’il y a de plus intense dans nos territoires.

↓

- **Partage** incarne des émotions positives qui restent en mémoire parmi des moments partagés avec les acteurs locaux

Signature «**terres de partage**» deux mots pour exprimer un bonus identitaire et apporter un supplément d’âme aux territoires pour réaffirmer ses valeurs axées autour du partage et de l’authenticité.



**L**a forme associative qui caractérise les partenaires du tourisme social permet de consacrer l'ensemble des bénéfices d'exploitation au bien-être de nos collaborateurs et de nos clients.

La convention collective sur laquelle nos actions sociales sont adossées présente de nombreux avantages pour les collaborateurs adhérents à l'aventure humaine que nous proposons. Si la rémunération mensuelle est généralement utilisée comme un argument fondamental des politiques de recrutement, les avantages accordés par la convention collective du tourisme social sont trop souvent occultés dans les discours du monde du tourisme. Treizième mois, prime d'ancienneté, logements gratuits pour les saisonniers sont autant d'avantages accordés qui font de ce monde du travail un terrain attractif. De plus, les valeurs partagées et les plans de formations proposés font de notre marque employeur un véritable bassin d'emploi attractif.

Si une part importante des bénéfices d'exploitation est reversée sous cette forme aux collaborateurs, il est fondamental pour nos clients qu'une part toute aussi importante soit consacrée aux investissements immobiliers. Azureva a cette année 70 ans et les sites, dont nous sommes propriétaires, doivent rester entretenus et mis régulièrement au goût du jour. C'est en ce sens que nous avons mis en place un plan de rénovation sans précédent avec un budget de 40 millions d'euros sur les quatre prochaines années. Ces rénovations nous permettent d'envisager une réponse commerciale aux besoins de la clientèle individuelle comme à ceux de la clientèle business.

Azureva met donc sa longue expérience au service de ses clients et de ses collaborateurs. Pour nous, le tourisme est avant tout une aventure humaine qui donne au terme hospitalité un sens profond. Ce n'est qu'en prenant en compte cette notion que les opérateurs du tourisme sauront se réinventer pour faire face au grand mouvement de recherche de vacances intégrées au tissu local. Ce mouvement accéléré par la pandémie était déjà sous-jacent et semble définitivement ancré dans l'esprit de nos concitoyens.

Jean POCHOY, Directeur Général Délégué Azureva  
*Extrait article, pour la revue **La Tribune***

# UN GRAND PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉNOVATION

## ■ Un enjeu majeur

Dans le cadre du plan de diversification et de montée en gamme de ses établissements, Azureva a développé un vaste programme de rénovation doté d'un budget de 38 millions d'euros.

Un programme qui se déroulera sur 4 ans et qui concerne l'ensemble de ses sites.

Les dernières rénovations en date concernent le site de Roquebrune qui a été transformé en résidence touristique ainsi que le village d'Hossegor devenu un hôtel 3\*.

En 2022, Azureva franchit une nouvelle étape dans la transformation de ses établissements avec la réouverture du :

- Club de Lacanau en Médoc-Atlantique
- Village à Thème de Bussang dans le massif des Vosges

Ils seront intégralement rénovés et opérationnels dès l'été 2022.

A l'issue de cette rénovation seront proposés de nouveaux logements, piscines et restaurants pour un plus grand confort.

Des infrastructures loisirs et affaires seront ajoutées pour compléter l'offre de ces deux sites.

L'intégralité des autres sites seront dans les 3 ans à venir.



# 1



# 2



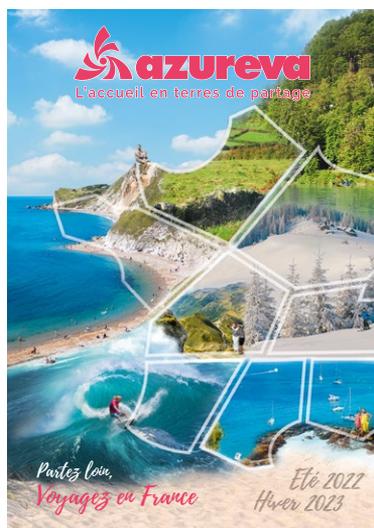
# 3



- 1 - Résidence Bella Vista 3\* by azureva à Roquebrune-Cap-Martin.
- 2 - Lacanau, rénovation en 2022 des logements.
- 3 - Hôtel du Parc 3\* by azureva, réouverture en 2021 après sa rénovation commencée en 2018.

# ENVIE DE VACANCES ? FEUILLETEZ LE CATALOGUE

Été 2022 - Hiver 2023



---

## CONTACTS PRESSE

---

### Contacts - Open2Europe

**Sarah MAZOUZ BRUNAUX**

s.mazouz@open2europe.com / +33 1 55 02 15 27

**Alycia JONOT**

ajonot@open2europe.com / +33 1 55 02 15 02

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur :**

[www.azureva-vacances.com](http://www.azureva-vacances.com)

